

Mehr als 160 realisierte Projekte für weltweit tätige sowohl kleine und mittlere IT-Unternehmen, wie auch große Mediengruppen und Internetdiensteanbieter

Mehr als 5-jährige Erfahrung und erfolgreiche Marktpräsenz in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Einfaches, kontrollierbares und sicheres Outsourcing dank der hohen technischen Kompetenz und optimalen Entwicklungsprozessen

<http://www.intellias.com/projects>

## Fernsehshow – eine erfolgreiche Implementierung einer medienreichen Website

Eine der größten Mediengruppen Europas benötigte eine interaktive Website um den Zuschauern eine Übersicht über die ausgestrahlten Sendungen zur Verfügung zu stellen. Und um Fans einzelner Sendungen die Möglichkeit zu geben miteinander zu kommunizieren. Die Fernsehshow-Website bietet die Möglichkeit Fotos, Videomaterial sowie Werbung zukünftiger Sendungen anzusehen. Websitebesucher lieben die Möglichkeit online abzustimmen und die Videos im Forum zu diskutieren.

Die Website stützt sich auf das Mambo Content Management System. Sie wird durch die Webmaster verwaltet, die mit den Benutzer-Accounts und Backend-Systemen arbeiten, und durch Contentmanager, die Video, Audio, Fotos und Textdateien anlegen. Dem Kunden steht die Option zur Verfügung zusätzlich notwendige Mitarbeiter zuzuweisen und somit möglichen Zeitverzug und zusätzlichen Aufwand für inhalts- und medienreiche Webprojekte zu minimieren.



**Unter Verwendung des Mambo CMS**

Videoarchiv mit integriertem Bewertungssystem, Links zu entsprechenden Videos, Kategorien usw.

**Videostreaming anhand des MMS-Protokolls**

Erweiterte Umfragen mit Statistik

Suche auf der Website und im Videoarchiv

Externe Werbung und Banner

Bildergalerie

Diskussionsforen für Fernsehshows

**Die Kunden**

RTL-TV – Belgischer Kanal der RTL-Gruppe

Skynet Belgacom – der größte Internetdiensteanbieter Belgiens

**Gelieferte Lösung**

Intellias hat das technische Projektmanagement, die Entwicklung, Installation sowie die Unterstützung nach der Lieferung des Projekts übernommen.

Während die funktionellen Anforderungen im Rahmen von Usercases bestimmt wurden, wurden die nicht funktionellen Anforderungen nach dem URPS+-Modell festgelegt.

Die Website ist auf einem dedizierten Server abgelegt. Während der Vortests wurde ein Demo-Server eingerichtet um die Vorinstallationstests und Abnahme durchzuführen.

**Fernsehshow in der Übersicht**

- ▶ 126 Videos in 64 Aussendungen
- ▶ 200 000 Videohits
- ▶ über 22 000 Hits für das populärste Video
- ▶ über 2 700 Umfrageteilnehmer

**Erweiterung der Kooperation: Musikclub**

Die Fernsehshow erwies sich als erfolgreiches Projekt und die Ergebnisse haben die Anforderungen und Erwartungen des Kunden erfüllt. Deshalb wurde Intellias die Entwicklung eines weiteren Web-Projekts Musikclub, vorgeschlagen. Unser Team hat sowohl die Frontend- als auch die Backend-Funktionalität realisiert, die auf der Mambo CMS-Plattform basiert.

Musikclub hat eine erweiterte Künstlerdatenbank mit Bibliographien, Interviews, Gallerien und dazugehörigen Links, die nach Genres sortiert sind. Ein anderer Bereich beleuchtet die kommenden Sendungen.

Dementsprechend beweist Intellias seinen Erfolg durch die Lieferung von hochqualitativen Lösungen zum günstigen Preis an die anspruchsvollsten Kunden. Zusätzlich festigt das Unternehmen kontinuierlich sein Image als verlässlicher Lieferant für Softwaredienstleistungen.

